



CENTRE DE FORMATION CONTINUE
DES SCIENCES DE LA SANTÉ



UNIVERSITÉ INTERNATIONALE
ABULCASIS DES SCIENCES DE LA SANTÉ
جامعة الزهراوي الدولية للعلوم الصحة

DIPLÔME UNIVERSITAIRE LE MARKETING PHARMACEUTIQUE



ASPECTS PRATIQUES ET SPÉCIFIQUES DU MARCHÉ PHARMACEUTIQUE MAROCAIN

OBJECTIFS DE FORMATION

- Introduction du marketing pharmaceutique dans l'espace marketing opérationnel général.
- Les spécificités du marketing pharmaceutique et la commercialisation des produits de santé dits « produits éthiques ».
- Le marketing pharmaceutique au Maroc : spécificités et évolution.
- La responsabilité et le rôle du marketing pharmaceutique dans l'organigramme des laboratoires pharmaceutiques : les aspects pratiques.

CONDITIONS D'ADMISSION

Cette formation s'adresse aux :

- Pharmaciens, médecins, responsable marketing, master, responsable de la recherche et développement en industrie pharmaceutique, chef de produits pharmaceutiques ou chef de gamme, directeur des ventes des produits pharmaceutiques, directeur régional des ventes, directeur de la promotion médicale.

MODALITÉS DE FORMATION

- 15 modules enseignés les weekends.
- Cours présentiels et en ligne.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscription en ligne : www.c-f-c.ma

DATE DE DÉBUT DE FORMATION : MARS 2023
INSCRIPTION OUVERTE

Université Internationale Abulcasis des Sciences de la Santé
Av. Allal EL Fassi, Madinat Al Irfane, Hay Riad, Rabat
contact@dc-f-c.ma / inscriptions@dc-f-c.ma Tél : 06 66 93 22 42 / 06 67 77 19 84 / 06 67 77 36 26